

Pravidla soutěže o zájezd do hotelu Jaz Almaza Beach

A) POŘADATEL SOUTĚŽE

Pořadatelem soutěže je společnost Blue Style a.s., se sídlem na adrese Praha 1, Jindřišská 873/27, PSČ 110 00, Česká republika, IČ: 25609688 (dále jen "pořadatel").

B) TRVÁNÍ A MÍSTO SOUTĚŽE

Soutěž probíhá na Facebookových stránkách CK BLUE STYLE.

Soutěž probíhá v době od 16. 3. 2023, od okamžiku zveřejnění (20:01) na facebook.com/CestovniKancelarBlueStyle/, do ukončení ve 23:59 dne 30. 3. 2023.

C) ÚČAST V SOUTĚŽI

1. Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18-ti let (osoby mladší 18 let se smí soutěže zúčastnit pouze se souhlasem rodičů/zákonných zástupců) s adresou pro doručování na území České republiky (dále jen "soutěžící"). Vyloučení ze soutěže jsou zaměstnanci CK BLUE STYLE a jejich rodinní příbuzní.

2. Za účelem účasti v soutěži musí soutěžící v době trvání soutěže napsat formou komentáře pod soutěžní příspěvek zveřejněný na facebooku CK BLUE STYLE, s kým by se v případě výhry rád na dovolenou vydal a zodpovědět správně soutěžní otázku „**Jsou plážové osušky zdarma nebo za poplatek?**“

3. Soutěžící bude vyloučen ze soutěže v případě, že pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany tohoto soutěžícího či jiné osoby, která dopomohla danému soutěžícímu k získání výhry.

D) MECHANIKA SOUTĚŽE

1. Soutěž poběží od čtvrtek 16. 3. 2023 do čtvrtek 30. 3. 2023.

2. Každý soutěžící může vložit pouze jeden soutěžní komentář. Vloží-li soutěžící více než 1 komentář, bude ze soutěže vyloučen.

3. Do 2 dnů po ukončení soutěže bude pomocí commentpicker.com náhodně vylosován výherce soutěže.

E) VÝHRA A KOMUNIKACE S VÝHERCEM

1. Výhrou v soutěži je zájezd na 7 nocí s ALL INCLUSIVE pro 2 osoby do hotelu Jaz Almaza Beach 5*. Cena zahrnuje ubytování, letenky a také transfer do/z hotelu. Veškeré další náklady si výherce již platí sám. Pobyt lze využít pouze v termínu od 5. 6. – 12. 6. 2023.

2. Výhru nelze vyplatit v hotovostním ekvivalentu zájezdu, vymáhat právní cestou ani požadovat alternativní plnění. V případě nevyčerpání výhry nevzniká nárok na její proplacení. V případě, že výhru odmítne výherce i náhradník, výhra propadá.

3. Výherci budou o své výhře informováni prostřednictvím facebookových stránek CK BLUE STYLE nejpozději do dvou dnů po ukončení soutěže.

4. Soutěžící souhlasí s případným zveřejněním svého jména a příjmení na facebookovém profilu <https://www.facebook.com/CestovniKancelarBlueStyle>.

5. V případě, že se pořadatel nepodaří s výhercem do 3 dnů od vylosování spojit přes Facebookovou stránku (v komentáři u soutěžního příspěvku) nebo soukromou zprávu, výhra propadá bez možnosti náhrady.

6. Do 7 dnů od kontaktování musí výherce závazně potvrdit termín zájezdu, jinak výhra propadá bez možnosti náhrady.

F) OSOBNÍ ÚDAJE

1. Účastí v této soutěži soutěžící bere na vědomí zpracování svých osobních údajů (jméno, příjmení, e-mailová adresa) pro účely realizace této soutěže (zejména za účelem evidence soutěžících, výběru a oslovení výherce soutěže a domluvení předání výher).

2. Pořadatel nakládá s osobními údaji soutěžících podle nařízení GDPR a ZOOÚ, kde jsou také upravena i práva subjektu údajů. Více informací o nakládání s osobními údaji je k dispozici na <https://www.blue-style.cz/dulezite-informace/ochrana-osobnich-udaju/>.

3. Soutěžící jako subjekt osobních údajů má právo na bezplatné poskytnutí informací ohledně zpracování jeho uložených dat.

4. Kontakt s pořadatelem jako správcem osobních údajů je možný: 1) písemně na adrese sídla správce uvedené výše, 2) písemně prostřednictvím emailové adresy: info@blue-style.cz, 3) telefonicky na tel. č.: 226 036 036.

G) PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE

1. Pořadatel neodpovídá za nedoručení zpráv souvisejících se soutěží.

2. Pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí o výherci.

3. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž zkrátit, prodloužit, změnit nebo zrušit, a to bez udání důvodů a poskytnutí náhrady.

Za tuto soutěž, její technickou stránku, průběh, vyhlašování ani předávání cen jakožto ceny samotné nijak nenese odpovědnost společnost Facebook.