

LENKA PÁTEK & IMED JEDDAI



Už víc než dvacet let zprostředkovává cestovní kancelář **Blue Style** výjimečné dovolenkové zážitky. Její spoluzakladatelé – dnes generální ředitel a obchodní ředitelka – vysvětlují, na čem úspěch firmy stojí.

Imede, proč jste si pro své působení zvolil Českou republiku?

Imed Jeddai: Česká republika je moje šťastné místo, které jsem si vlastně vůbec nevybral. Byl to osud. Vše začalo v roce 1996, kdy jsem se dostal možnost uvést na trh novou českou leteckou společnost. A je možné navštívit Prahu a nezamilovat se do ní? Není.

Blue Style prodává na českém trhu dovolené už čtyřicet let. Jak vzpomínáte na své začátky?

IJ: V roce 1997 se historicky nejvíce propadla měna, což tenkrát potopilo většinu tour operátorů na trhu. Mým snem vždy bylo vytvořit v cestovním ruchu něco odlišného, než co nabízeli ostatní. Tedy být mnohem blíže ke klientům, obchodním partnerům i svým zaměstnancům. Lenku Pátek jsem znal již z aerolinií, a když jsem jí o tomhle snu řekl, okamžitě souhlasila a šla do toho se mnou. Lenka vždy milovala a stále miluje celý cestovní sektor, měla a má podobné sny jako já, takže jsem se do toho pustili.

Uvažují dnes čeští zákazníci o svých dovolených jinak než tehdy?

IJ: Jsou absolutně odlišní od těch, které jsem v začátcích Blue Style potkával. Vzpomínám si, že bylo běžné, že klient pořádně ani neznal hotel, kam jel, rozhodovala pouze cena. To mi přišlo šílené. Vždy jsem chtěl, aby klient věděl naprosto vše o tom, kam jede, respektive aby měl vždy přesné a správné informace, na základě kterých se mohl rozhodnout, a mít tak perfektní dovolenou od samého začátku. Bylo jasné, že se chování českého zákazníka brzy změní, že bude náročnější, bude více tlačit na kvalitu, bezpečnost a informace, proto jsme Blue Style rozvíjeli od začátku tímto směrem.

Jak se proměnila samotná cestovní kancelář?

IJ: Blue Style je skutečně rodinný podnik. Většina top manažerů, ředitelů a seniorního managementu je s námi od začátku. Možná to bude znít trochu pateticky, ale kolikrát doslova bojujeme ruku v ruce, abychom mohli našim klientům, obchodním zástupcům a svým kolegům nabídnout o trochu víc, než je běžné. S Lenkou jsme byli první, kdo pracoval s uzavřeným produktovým portfoliem. Tvořilo 86 % našeho produktu a měla ho výhradně CK Blue Style. S Lenkou jsme opravdu snílci, navíc nic pro nás není dost. Všechny naše sny a energii jsme vložili do toho, aby se Blue Style stal společností, kterou je dnes. Inovativní, moderní, jednoduchou, profesionální a nejpřístupnější svým klientům jak v online prostředí, tak na našich pobočkách.

Měl jste někdy mentora, který by vám pomáhal profesně růst?

IJ: Ve své kariéře jsem hodně naslouchal zejména jednomu člověku, který je ze Zakynthosu, panu Kalantzisi Kostasovi. Je to skvělý muž s výbornou pověstí, výborný obchodní partner a gentleman, který hájí své zásady a pevně si za nimi stojí, který říká pravdu bez ohledu na její důsledky. A byla i řada dalších. Ale skutečným tajemstvím je tým, se kterým jsem měl to štěstí pracovat a v rámci kterého si vzájemně nasloucháme. Když funguje tým, plní se sny.

Co pro vás znamená, když se řekne Blue Style?

Blue Style pro mě znamená jiný styl cestování, styl stejně nekonečný jako modrá obloha, široký jako modré moře, magický jako pohled do modrých očí. Je to styl, který přináší změny, inovace a především spokojenost.

Lenka, Blue Style působí na trhu už řadu let, vy jste součástí jejího příběhu od začátku. Čím začal?

Lenka Pátek: Můj Blue Style příběh se začal psát, když mi bylo pouhých třicet. V roce 1996 jsem se seznámila s Imedem. V tu dobu jsem již pracovala jako produktová manažerka, jezdila po středomořských destinacích a připravovala smlouvy s hotely. S Imedem jsme se stali velkými přáteli. Potom v roce 1997 zkrachovalo několik větších českých cestovek a v našich hlavách se zrodil nápad založit novou cestovní kancelář. Takovou, která to bude dělat nejlépe, bude mít skvělý produkt, nebude klamat zákazníka, bude lidem plnit sny a nebude je šdit. Imed sehnal investici, já si mezitím půjčila peníze od své maminky a založila společnost. Koupili jsme si tenkrát letenky a vydali se společně na cestu do Řecka, které tehdy bylo nejpoptávanější destinací mezi českými klienty, a připravili jsme produkt. Když se ohlédnu, vidím, kolik práce jsme si doslova oddělili, než jsme se dostali tam, kde jsme nyní.

Jak se za dobu, kdy Blue Style funguje, proměnili Češi a jejich představa o skvělé dovolené?

LP: Český klient je úplně jiný, než byl tenkrát. Ubytování, které jsme hlavně od roku 1998 – to byla naše první letní sezona – nabízeli, byla zejména studia a apartmány bez stravování. Po těch byla největší poptávka. Když už si tenkrát někdo koupil tříhvězdičkový hotel s polopenzí, tak to byl VIP klient. Dnes je daleko více ubytovacích kapacit a jsou o dost kvalitnější, než tomu bylo dříve. Latka je nastavená docela vysoko a český klient se již naučil investovat do kvalitní dovolené. Vždy jsme razili strategii, že nabízíme kvalitní dovolenou za přijatelnou cenu. Snažili jsme se naše klienty i obchodní zástupce svým způsobem edukovat, že mají požadovat kvalitu a že často malý cenový rozdíl může být kvalitativně opravdu velký.

Do jaké míry se proměnila cestovní kancelář Blue Style?

LP: Je to vlastně úplně jiná firma. I když zase ne tak doslova. Vždy jsme byli rodinná firma, žádný korporát. Nejsme jen kolegové, jsme často i přátelé. Trávíme spolu hodně času v práci a najdeme si na sebe čas i mimo ni. Jsme už opravdu velký tým, jen na centrále je nás přes sto lidí, kteří své práci skvěle rozumějí. Navíc se opravdu vypracoval náš systém, co se týče technologií a automatických procesů. Tím, že je Imed vizionář a IT technologie miluje, jsme myslím v tomto ohledu určitě nejlepší na českém trhu. Pochybují, že by někdo tak investoval do technologií a automatických procesů, které nejen vše urychlí a ušetří lidem práci, ale také pomohou vyvarovat se chyb.

Jakým způsobem předáváte zkušenosti mladším členům svého týmu vy?

LP: Snažím se vysvětlovat souvislosti, předávat informace, vysvětlovat, jak se co dělá. V týmu mám skvělé lidi, kteří svou práci milují a jsou v Blue Style již mnoho let. Často je to jen o tom, že si prostě povídáme, vyprávíme zkušenosti. Je to hodně o přístupu a naslouchání ostatním, to je pro mne také velmi důležité. Nejsem jenom já, jsme tým. A také proto jako tým skvěle fungujeme.

Když řekneme Blue Style, co to pro vás znamená?

LP: Blue Style? Moje první dítě. Skoro polovina mého života. Srdeční záležitost. Velká dřina, ale i radost z ní. Blue Style je milovaná práce, kterou zbožňuji. ■