

Cestovní kancelář Blue Style znovu začíná létat do Egypta

V Praze dne 27.8.2013
(aktualizováno 9.9.2013)

Cestovní kancelář Blue Style se rozhodla vzhledem k uklidnění situace v Egyptě a vysokému zájmu klientů o dovolenou v této destinaci znovu obnovit letecké zájezdy do letovisek Marsa Alam a Hurghada.

První plánovaný let se uskutečnil 5. září 2013 do Marsa Alam a 9. září do Hurghady. Většina klientů, kteří mají zakoupenou dovolenou s odletem na začátku září, má zájem do Egypta vycestovat a jen malá část jich využila nabídku změny destinace. Od 14. září 2013 počínaje budou lety do Marsa Alam a Hurghady realizovány dle původního letového řádu.

„Bereme na vědomí současné doporučení MZV ČR, nicméně situaci v turistických letoviscích nepřetržitě monitorujeme prostřednictvím našich delegátů a místních partnerů a víme, že v letoviscích panuje klid. Tomu nasvědčuje i fakt, že velké cestovní kanceláře např. z Velké Británie stále vypravují lety do Egypta. Britské ministerstvo zahraničí nevydalo obecné varování před cestami do Egypta, ale jen do určitých částí země, přičemž z něj vyňalo africké pobřeží Rudého moře a většinu afrického pobřeží Suezského zálivu včetně Hurghady a Marsa Alam,“ vysvětluje ředitelka CK Blue Style Lenka Berberi.

„Bezpečnost našich klientů je u Blue Style vždy na prvním místě a jsme připraveni, stejně jako předtím, v případě nutnosti okamžitě reagovat. V tuto chvíli však nevidíme důvod, proč do egyptských letovisek Marsa Alam a Hurghada nelétat“, dodává Berberi.

Lenka Berberi
CCO, Board Member
Blue Style s.r.o.

Cestovní kancelář Blue Style s.r.o. se sídlem v Praze působí na trhu cestovního ruchu již od roku 1997. V současné době se řadí mezi nejvýznamnější tuzemské touroperátory. Nabízí zájezdy do Egypta, Tuniska, Turecka, Řecka, Španělska a Maroka. Pobočky má v Praze 1, Praze 6, Letiště Václava Hlavla Praha, Mostě, Brně, Českých Budějovicích, ve Zlíně, Olomouci, Karlových Varech, Ostravě a Jihlavě. Každoročně pro své klienty připravuje zájezdy za atraktivní ceny a snaží se své již tradičně kvalitní služby neustále zdokonalovat. Kromě zavedeného Blue Clubu rozšiřuje i počet hotelů s již zavedeným dětským Croco Clubem, po nichž se poptávka stále zvyšuje. V obou typech zábavných programů mají nejmenší klienti možnost ve vybraných hotelech využít služeb česky mluvících animátorů.

NOVINKA: CK Blue Style přišla pro letošní sezonu s jedinečnou cestovní aplikací (k dispozici pro iPhone i Android). Ke stažení na App Store nebo Google Play