

Před Vánoci jezdí stále více Čechů do Spojených arabských emirátů

PRAHA, 27.11.2018 – Stále více Čechů se před vánočním stresy, shonem a ruchem odjíždí rekreovat do zahraničí. Díky teplu, zábavě, luxusu a krátké době letu patří nejen v předvánočním období, ale i přes Vánoční svátky a na Nový rok, k nejoblíbenějším destinacím Spojené arabské emiráty.

Prim v návštěvnosti hraje Dubaj se všemi svými nej, která se stala lákadlem pro velké množství Čechů. Ti se naučili využívat zdejší nákupní možnosti mimo jiné pro pořízení vánočních dárků. „Nenajdu se prodeje do této destinace meziročně stouply, ale zaznamenali jsme také nárůst počtů požadavků o nadváhu zavazadel z destinace zpět do ČR,“ říká Lenka Pátek, obchodní ředitelka CK Blue Style.

Již v loňském roce se Dubaj i ostatní emiráty Spojených arabských emirátů zařadily k hojně navštěvovaným místům v zimní sezóně. „V porovnání s loňskou sezonou zaznamenáváme nárůst o zhruba 60 procent. Cestovatelé si pochvalovali především příjemné klima s letními teplotami a samozřejmě úroveň a skvělý servis, které v místních hotelech patří k těm vůbec nejvyšším na světě,“ říká obchodní ředitelka CK Blue Style Lenka Pátek. „Nejčastějším druhem je pobytový zájezd do emirátu Ras al Khaimah spojený s návštěvou Dubaje. Zatím, co Ras al Khaimah nabízí v tomto období klid a odpočinek s příjemnými teplotami mezi 25 až 30 stupňů, tak Dubaj je v předvánočním období ideálním místem pro nákup dárků,“ říká Lenka Pátek, obchodní ředitelka CK Blue Style.

„Snad nikde jinde na světě nemůžete zažít takovou kombinaci zábavy a možností nakupování. Dubaj v tomto ohledu vede a zejména předvánoční termíny jsou nesmírně populární. Lidé vozí z Dubaje dárky svým blízkým a přitom získají přidanou hodnotu příjemně prožité dovolené před samotnými Vánocemi,“ vysvětluje Lenka Pátek příčiny popularity dubajského emirátu. Ostatně tomu nasvědčují i počty objednaných nadváh, které meziročně stouply skoro trojnásobně.

Vánočními svátky ale zájem českých cestovatelů o Dubaj nekončí. „Velmi dobře se prodávají také

termíny na oslavy Nového roku, což má souvislost i s tradičním výprodejovým festivalem,“ potvrdila Lenka Pátek, obchodní ředitelka CK Blue Style. Letos od 26. prosince do 26. ledna proběhne již čtyřicetý ročník Dubai Shopping Festivalu, který každoročně láká zákazníky z celého světa. Program nákupního festivalu se odehrává nejen v Dubai Mall, ale i v ostatních obchodech po celé Dubaji, ta se tak na jeden měsíc ponoří do nákupní horečky plné slev a výhodných nákupů. Součástí jsou i různé soutěže, tomboly s širokou škálou cen, například luxusními automobily, zlatem, vysokou finanční hotovostí či poukázkami do místních obchodů. Měsíční doprovodný program zahrnuje řadu zábavných akcí pro rodiny s dětmi, velkolepé ohňostroje, či bezplatné vstupy na vybrané atrakce.

Václav Nekvapil

Tiskový mluvčí

Blue Style k.s.

Danube House - Karolinská 1, 186 00 Praha 8 - Karlín, Czech Republic

Tel.: +420 606 454 100, Fax: +420 222 248 113

E-mail: nekvapil@blue-style.cz, web: www.blue-style.cz

Cestovní kancelář Blue Style s.r.o. se sídlem v Praze působí na trhu cestovního ruchu již od roku 1997. V současné době se řadí mezi nejvýznamnější tuzemské touroperátory. Nabízí zájezdy do Egypta, Tuniska, Turecka, Řecka, Španělska a Maroka. Pobočky má v Praze 1, Praze 6, Letiště Václava Havla Praha, Mostě, Brně, Českých Budějovicích, ve Zlíně, Olomouci, Karlových Varech, Ostravě a Jihlavě. Každoročně pro své klienty připravuje zájezdy za atraktivní ceny a snaží se své již tradičně kvalitní služby neustále zdokonalovat. Kromě zavedeného Blue Clubu rozšiřuje i počet hotelů s již zavedeným dětským Croco Clubem, po nichž se poptávka stále zvyšuje. V obou typech zábavných programů mají nejmenší klienti možnost ve vybraných hotelech využít služeb českých mluvčích animátorů.