

## Na first minute nejvíce frčí Řecko, překvapuje Kalábrie a nárůsty jsou i v Bulharsku.

**PRAHA, 19.11.2018 – Měsíc po úspěšném odstartování first minute prodejů vychází najevo, že mezi nejatraktivnější destinace pro léto 2019 bude patřit Řecko, pokračuje zvýšený zájem o oblast Kalábrie v jižní Itálii a velkým tahounem first minute prodejů je i Bulharsko.**

O tom, jaká bude letní sezona 2019, mnohé napovídají předprodeje zájezdů v rámci first minute. Ty v cestovní kanceláři Blue Style začaly poslední zářijový týden a po více jak měsíci jsou k dispozici první výsledky. „Z nich je patrné, že pokračuje trend, který jsme pozorovali v uplynulých dvou letech, kdy lidé nakupovali na first minute mnohem aktivněji a více, než například na last minute,“ říká Lenka Pátek, obchodní ředitelka CK Blue Style. „Tradičně nejvyšší zájem jsme zaznamenali o naše klubové hotely s Blue a Croco clubem na druhou polovinu června a termíny letních prázdnin.“

Z destinací vykazovaly ve first minute prodejích meziroční nárůsty Řecko, Kalábrie a Bulharsko.

„Řecké ostrovy se prodávají rok od roku lépe, vidíme to velmi dobře například na Krétě, kde její západní oblast Chania láká rok od roku více klientů a to zejména rodiny s dětmi,“ vysvětluje Lenka Pátek, obchodní ředitelka CK Blue Style.

Zajímavé věci se odehrávají na Apeninském poloostrově, konkrétně v regionu Kalábrie. „V Kalábrii jsme zaznamenali velký počet objednávek s all inclusive stravováním, což konkrétně na Itálii není příliš běžné, protože je to labužnická destinace, kde lidé často vyráží za brány hotelu objevovat a degustovat místní speciality. Ovšem díky servisu a službám, které se klientům dostává v nově zařazeném hotelu Club Magic Life Calabria, klesl počet prodaných pobytů s polopenzí a pobytů se snídaní do tohoto regionu,“ rozebrala situaci Lenka Pátek.

Dynamicky se vyvíjí také situace na Balkánském poloostrově, kde v posledních několika sezónách dochází k renesanci Bulharska jakožto cíle dovolených českých turistů. „Z prvního měsíce

předprodejů vidíme, že je u Bulharska velký zájem o pobyty rodin s dětmi. Bulharsko bývalo dříve spíše okrajovou destinací, ale v posledních dvou letech zažívá prudký nárůst popularity, což pro nás bylo i signálem otevřít další turistické letovisko, kterým je Varna. I zde se zájezdy prodávají velmi dobře a nadprůměrně rychle,“ říká Lenka Pátek, obchodní ředitelka CK Blue Style.

## Václav Nekvapil

Tiskový mluvčí

Blue Style k.s.

Danube House - Karolinská 1, 186 00 Praha 8 - Karlín, Czech Republic

Tel.: +420 606 454 100, Fax: +420 222 248 113

E-mail: [nekvapil@blue-style.cz](mailto:nekvapil@blue-style.cz), web: [www.blue-style.cz](http://www.blue-style.cz)

Cestovní kancelář Blue Style s.r.o. se sídlem v Praze působí na trhu cestovního ruchu již od roku 1997. V současné době se řadí mezi nejvýznamnější tuzemské touroperátory. Nabízí zájezdy do Egypta, Tuniska, Turecka, Řecka, Španělska a Maroka. Pobočky má v Praze 1, Praze 6, Letiště Václava Havla Praha, Mostě, Brně, Českých Budějovicích, ve Zlíně, Olomouci, Karlových Varech, Ostravě a Jihlavě. Každoročně pro své klienty připravuje zájezdy za atraktivní ceny a snaží se své již tradičně kvalitní služby neustále zdokonalovat. Kromě zavedeného Blue Clubu rozšiřuje i počet hotelů s již zavedeným dětským Croco Clubem, po nichž se poptávka stále zvyšuje. V obou typech zábavných programů mají nejmenší klienti možnost ve vybraných hotelech využít služeb česky mluvících animátorů.