

Turisté mohou z bankomatů vybírat bez limitů. Spoléhat se na ně nedá!

Praha, 29. června 2015 – Cestovní kancelář Blue Style, která do Řecka každoročně vypraví desítky tisíc českých turistů, potvrzuje informace od svých partnerů v Řecku, že limity pro výběr z bankomatů se nevztahují na zahraniční platební a kreditní karty. Ale upozorňuje, že v nich rychle dochází hotovost. Platební terminály ale fungují.

„Podle našich ověřených informací se bankovní restrikce na platební karty emitované v zahraničí nevztahují, a tak se dá kartami platit. I tak samozřejmě všem našim klientům doporučujeme, aby s sebou na dovolenou v Řecku vezli i dostatek hotovosti,“ říká Lenka Berberi, obchodní ředitelka CK Blue Style. Ačkoliv platební terminály fungují, menší obchodníci budou radši za platby v hotovosti, které je nyní v oběhu nedostatek. Klienti cestovních kanceláří se nemají čeho obávat. Turistický ruch se na HDP Řecka podílí bezmála z jedné pětiny, a tak jsou si Řekové vědomi své závislosti na turistech. *„Hotely v turistických destinacích jsou velmi dobře předzásobeny, a tak klienti nepoznají žádný rozdíl v kvalitě poskytovaných služeb,“* vysvětluje Lenka Berberi a dodává: *„Naši klienti ve více než 90 % případů volí all inclusive zájezdy, a tak jsou případné dodatečné výdaje minimální.“*

Případný bankrot Řecka na turisty nedopadne

O dalším směřování Řecka by mělo rozhodnout nedělní referendum o záchraném plánu navrhovaném věřiteli. Ten však v době hlasování nebude již platný. Referendum by se tak mohlo změnit v hlasování o „důvěře“ vládě Alexise Tsiprase a budoucím bytí a nebytí Řecka v EU, potažmo eurozóně. V případě, že se veřejnost přikloní k současnému řeckému premiérovi, je možné, že se bude hledat mechanismus, jak by Řecko vystoupilo z EU a znovuzavedlo drachmu. *„Zavedení drachmy by trvalo několik měsíců a znamenalo by to její okamžitou devaluaci. Obchodníci i hoteliéři by ale nadále rádi přijímali eura, případně další zahraniční měny. Pro turisty by se tak nic dramaticky nezměnilo. Platby v drachmách za doprovodné služby, jako jsou půjčení auta, večeře v restauraci atd., by byly pro turisty díky oslabení znovuzavedené měny ve skutečnosti levnější,“* objasňuje dopady na turisty Lenka Berberi.

Možné zvýšení DPH na turistické služby

Jako jedna z podmínek další finanční pomoci Řecku se v minulosti skloňovalo také zvýšení DPH u turistických služeb. Pokud by Řecko skutečně DPH zvýšilo, hoteliéři si budou chtít s největší pravděpodobností tuto změnu kompenzovat, což by se mohlo projevit i do smluv s touroperátory. *„Zájezdy by tak v příštích letech mohly zdražit v řádech maximálně stokorun. Na letošní ceny by opatření vliv ale nemělo,“* dodává Lenka Berberi z CK Blue Style. Ceny zájezdů do Řecka jsou příznivé a případné zdražení o několik set korun poptávku příliš nesníží. Za srovnatelné ceny totiž dovolenou ve stejně kvalitním hotelu v Itálii, Španělsku nebo Bulharsku neseženete. *„Itálie se Španělskem jsou obecně dražší destinace. Bulharsko má zase nižší kvalitu služeb,“* říká Lenka Berberi. Jako alternativa se stejnou kvalitou služeb by se tak nabízelo pouze Turecko, které by ale z kapacitních důvodů nestačilo. Konec konců Řecko je druhou nejoblíbenější letní destinací Čechů. Vloni jich tam vycestovalo na 300 tisíc. O počtech německých, francouzských a britských turistů ani nemluvě.